

Sports Community



LA COMUNITÀ DELLO SPORT IN TUTTE LE SUE FORME

promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

finanziato da:

 **Dipartimento
per lo Sport**
Presidenza del Consiglio dei Ministri

partner tecnico scientifico:

SAA
Office of Management

media partner:

RISORSE
. NEWS

La cornice storica e normativa

- 2017 - Codice del Terzo Settore: inserimento dell'Attività Sportiva Dilettantistica tra le Attività di Interesse Generale art.5 d.lgs. 117/2017
- 2019 Riforma dello Sport:
 - Legge 86/2019 (Deleghe al Governo e altre disposizioni in materia di ordinamento sportivo, di professioni sportive nonché di semplificazione);
 - d.lgs. 28 febbraio 2021 nn. 36, 37, 38, 39 e 40 e successive modifiche e integrazioni
- 2021 - Motto Olimpico: Citius, Altius, Fortius - Communiter - #INSIEME
- 2024 - Sport in Costituzione: modifica dell'art.33 con l'introduzione dell'ultimo comma. Un risultato raggiunto, un punto di partenza!

Il progetto «Sports Community»

- Il progetto “Sports Community”, finanziato dal Dipartimento per lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è promosso da OPES aps, Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI e dal CIP, nonché Associazione di Promozione Sociale, Ente di Servizio Civile Universale ed Ente di formazione professionale accreditato presso la Regione Lazio
- Cinque “Comunità di Pratica” (COP) animate dalla SAA School of Management dell’Università di Torino
- Aggregazioni informali di attori che ruotano attorno a tematiche comuni per sviluppare idee e soluzioni condivise sui topic proposti, condividendo scopi, conoscenze, significati e linguaggi

Comunità di pratica: finalità e obiettivi

- Un **hub** costituito da un gruppo di accademici, professionisti ed esperti che offrono le proprie competenze per sviluppare **proposte concrete** ed individuare le priorità sulle quali agire in tema di sport nelle città
- Le Comunità di pratica **favoriscono lo sviluppo positivo delle reti e delle partnership** e la **condivisione delle buone pratiche** rilevate dalle stesse
- Output e bisogni rilevati saranno gestiti con azioni specifiche quali:
 - **Promozione** delle buone pratiche di ogni comunità di pratica attraverso la loro disseminazione.
 - **Sperimentazione** attraverso momenti esperienziali come test di funzionamento.
 - **Corsi di formazione** che rispondano ai bisogni rilevati.

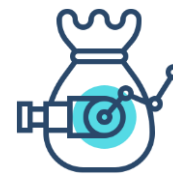
promosso da:

media partner:

Comunità di pratica: ruoli

- Alle Comunità di pratica partecipano 63 membri coinvolti in 6 appuntamenti (5 da remoto ed 1 in presenza a Torino il 18 e il 19 settembre)
- Ogni COP ha coinvolto più di 100 stakeholder per un totale di oltre 500 persone, attraverso la somministrazione di questionari ed interviste

I contenuti delle COP

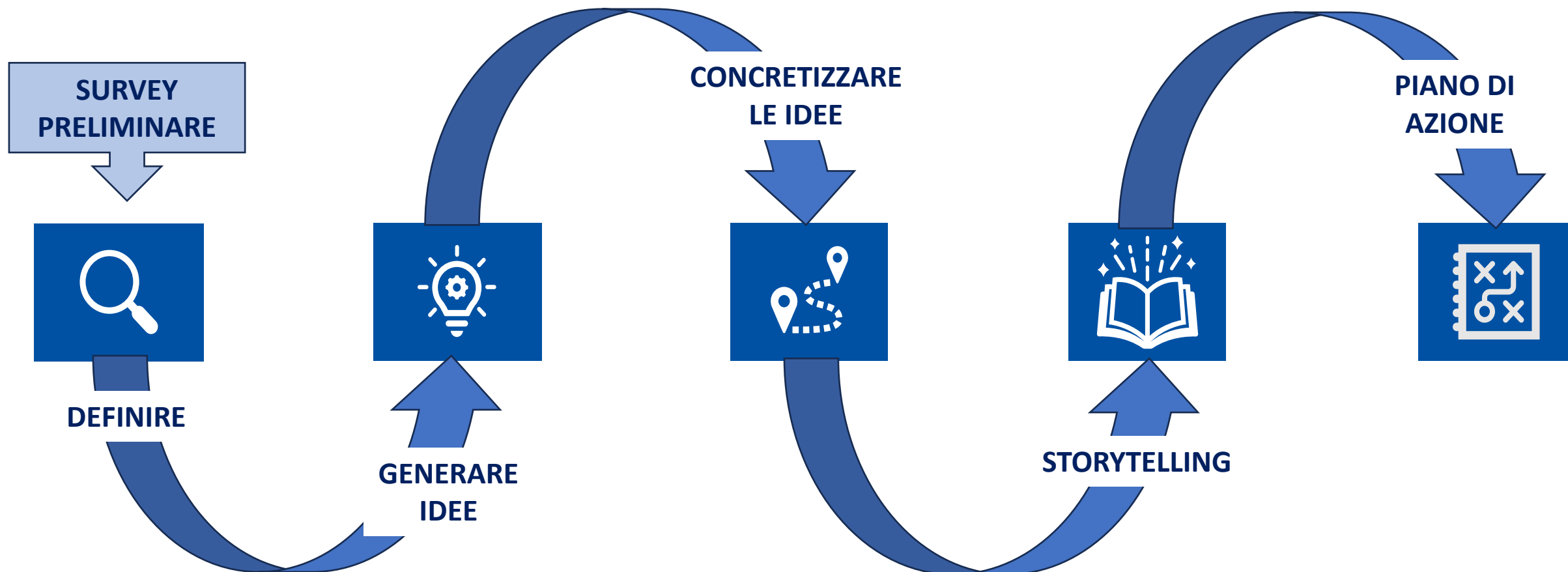


	COP 1	COP 2	COP 3	COP 4	COP 5
Tema	Incremento e diffusione della pratica sportiva come strumento per l'innovazione delle Comunità territoriali e degli spazi, ipotizzando modelli sostenibili intelligenti, di sviluppo urbano, in grado di creare reti e partnership.	Incentivare la pratica sportiva in spazi urbani come parchi e giardini con riguardo ad interventi che valorizzano l'interconnessione digitale, l'innovazione degli spazi, la mobilità sostenibile e gli aspetti di rigenerazione e di integrazione del contesto urbano.	Incentivare la pratica sportiva nelle scuole e nelle università, legando l'educazione al benessere psico-fisico, e utilizzando lo sport come volano per la crescita individuale.	Promuovere e valorizzare i casi di successo sul territorio al fine di sviluppare una visione condivisa del valore sociale ed economico dello sport, in quanto strumento di dialogo e crescita condivisa.	Promozione e realizzazione di spazi virtuali e fisici dedicati all'innovazione, a favorire l'ideazione di acceleratori pubblici dedicati allo sport.
Coordinatori	ROSSELLA MACCHIONE Coordinatrice Consulta Giovani, Università, Ricerca ANCI	FABIO PAGLIARA Presidente Fondazione SPORT CITY	MANUEL ONORATI Presidente CUS Tor Vergata	GIOVANNI PALOMBA Prof. Finanza Aziendale, La Sapienza	MASSIMILIANO LUCCHESI Prof. Psicologia economica e dei consumi, LUMSA
GESTIONE E ANIMAZIONE DELLE COP: MONICA BONI – SAA					

promosso da:

media partner:

Metodologia



promosso da:

media partner:

Le tappe del percorso delle COP

Tema	Definire	Generare Idee	Concretizzare le idee	Storytelling	Piano d'azione
Data	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Focus	Problem setting	Brainstorming	Proposta di valore 1	Proposta di valore 2	Conclusioni
Contenuti	Presentazione dei partecipanti, risultati survey, ranking e valutazione dei risultati	Generazione di idee e clusterizzazione in base a importanza e fattibilità	Definire 3 macro proposte di intervento	Completare le 3 proposte di intervento	Finalizzare l'approccio per mettere a punto un piano d'azione operativo
Deliverables	Ranking problemi chiave	Canvas Ideas Prioritization	Social Business Model Canvas	Social Business Model Canvas	Piano d'azione

promosso da:

media partner:

Eventi

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLE COP

TORINO, 18-19 SETTEMBRE



*Save
the
Date*

CONFRONTO CON LE ISTITUZIONI

ROMA, 15 OTTOBRE



promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

RISORSE
. NEWS

Il Comitato Tecnico Scientifico

Supervisiona i lavori delle COP. Il Comitato Tecnico Scientifico è composto da:

- Marcello Bogetti - SAA-School of Management - Università di Torino e Coordinatore del CTS
- Manuela Brusoni - Professore of Practice di Government, SDA Bocconi Milano
- Fabrizio Mosca - Professore di Economia e gestione delle imprese e membro CdA Intesa San Paolo
- Davide Sola - Professore di strategia e management - Università di Cambridge e Escp-Eap Londra
- Bernardino Chiaia - Professore di Scienza delle Costruzioni, Politecnico di Torino e CEO Infrato
- Luca Giustiniano - Prorettore e Professore ordinario di Organizzazione aziendale, LUISS
- Andrea Rocchi - Presidente di CREA e Direttore centro di ricerca IMPRESAPIENS, La Sapienza

Prime evidenze e risultati



promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

RISORSE
. NEWS

La survey

- Obiettivo: coinvolgere una qualificata platea di stakeholders «addetti ai lavori» dai quali:
 - ricavare prime indicazioni sul rapporto fra Sport e Società;
 - alimentare i lavori delle COP;
 - contribuire a costruire percorsi di approfondimento e proposte di azioni.
- Somministrazione di un questionario online
- Redazione di un report finale e disseminazione dei risultati
- Di seguito i primi risultati basati sulle 318 risposte finora ricevute

promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

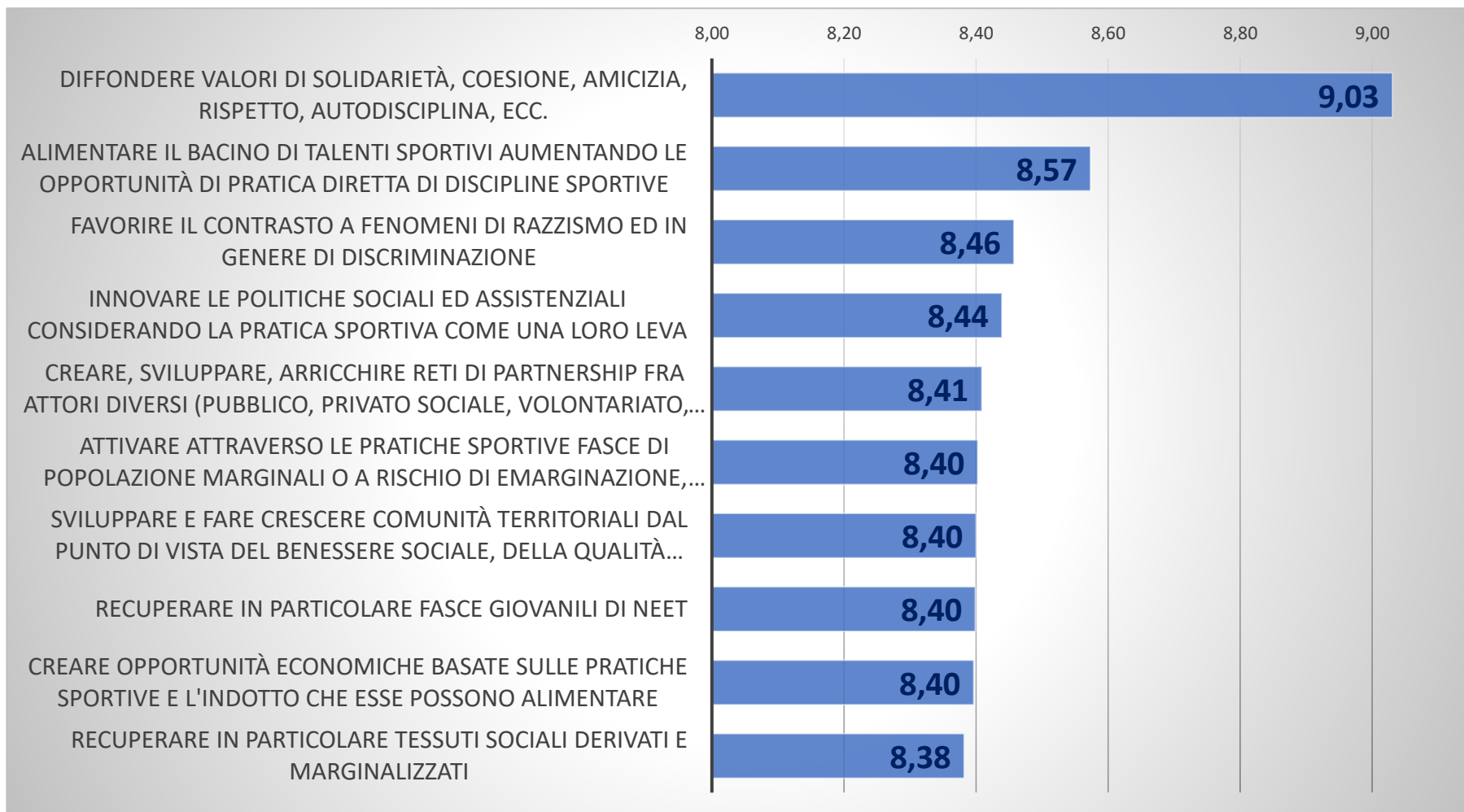
RISORSE
NEWS

I primi risultati della survey

COP 1

Incremento e diffusione della pratica sportiva come strumento per l'innovazione delle Comunità territoriali e degli spazi, ipotizzando modelli sostenibili intelligenti, di sviluppo urbano, in grado di creare reti e partnership.

IMPORTANZA che può avere la pratica sportiva (1=minimo e 10=massimo)



promosso da:

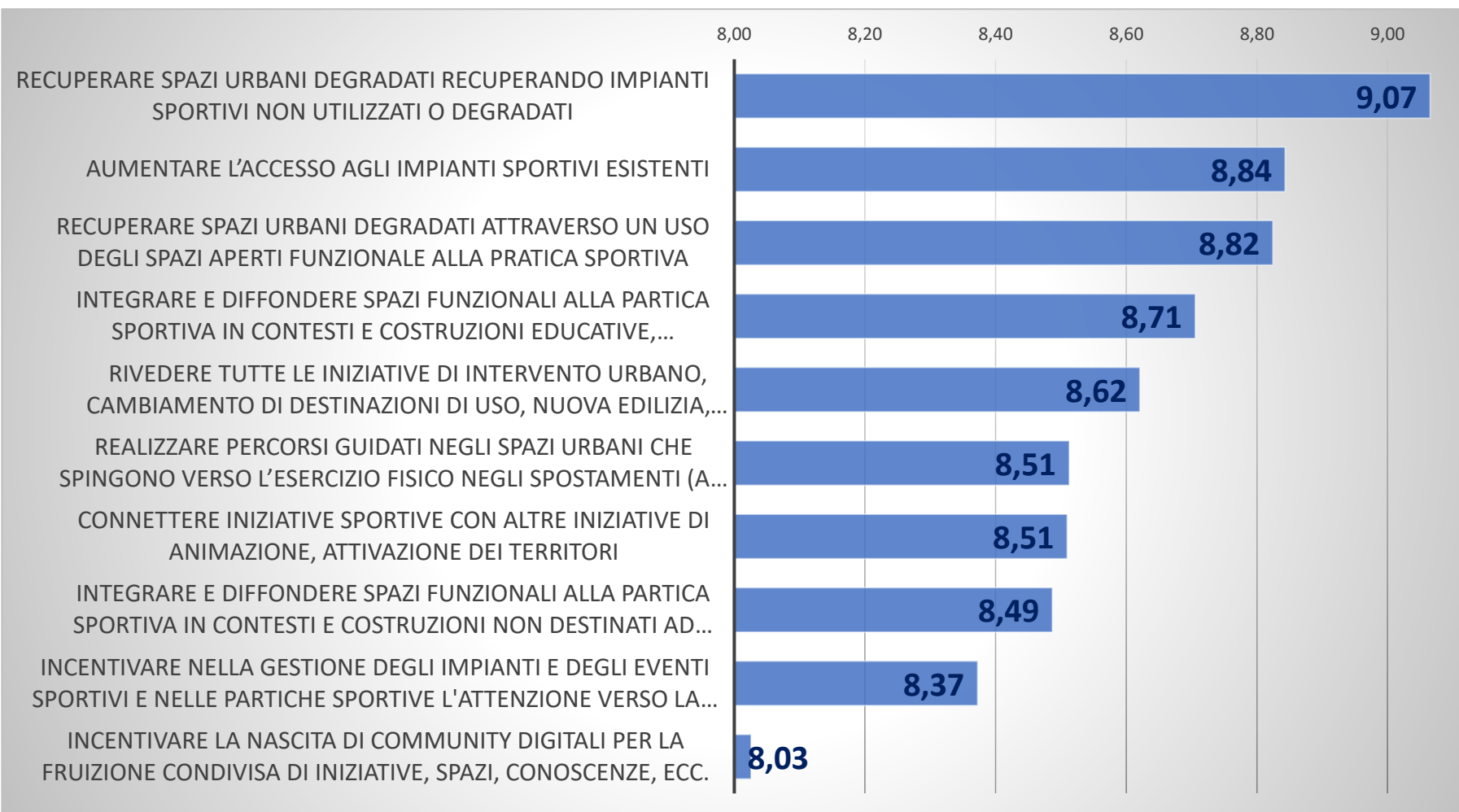
media partner:

COP 2

Incentivare la pratica sportiva in spazi urbani come parchi e giardini con riguardo ad interventi che valorizzano l'interconnessione digitale, l'innovazione degli spazi, la mobilità sostenibile e gli aspetti di rigenerazione e di integrazione del contesto urbano.

IMPORTANZA che può avere la pratica sportiva (1=minimo e 10=massimo)

I primi risultati della survey



promosso da:

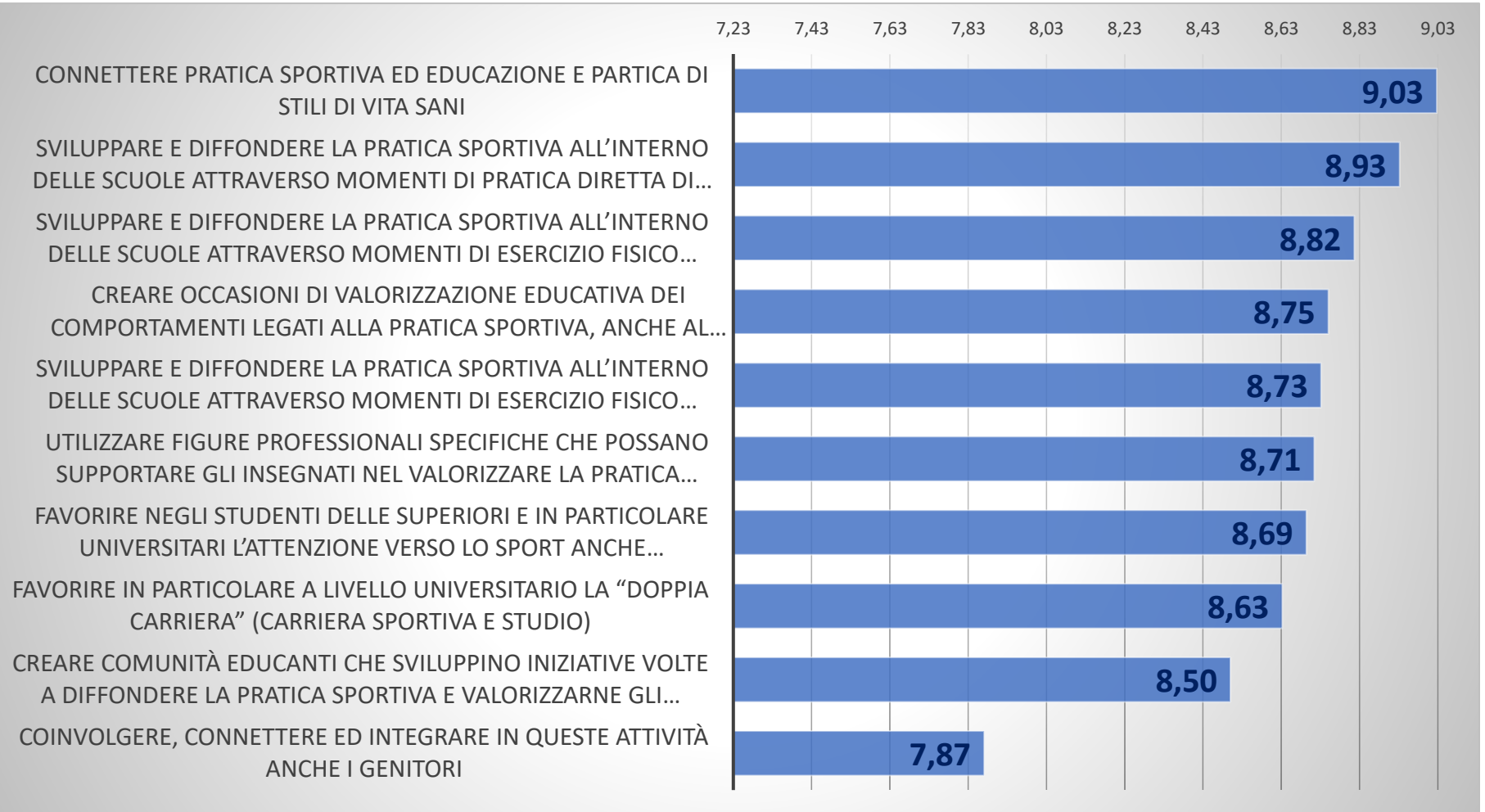
media partner:

I primi risultati della survey

COP 3

Incentivare la pratica sportiva nelle scuole e nelle università, legando l'educazione al benessere psico-fisico, e utilizzando lo sport come volano per la crescita individuale.

IMPORTANZA che può avere la pratica sportiva (1=minimo e 10=massimo)



promosso da:

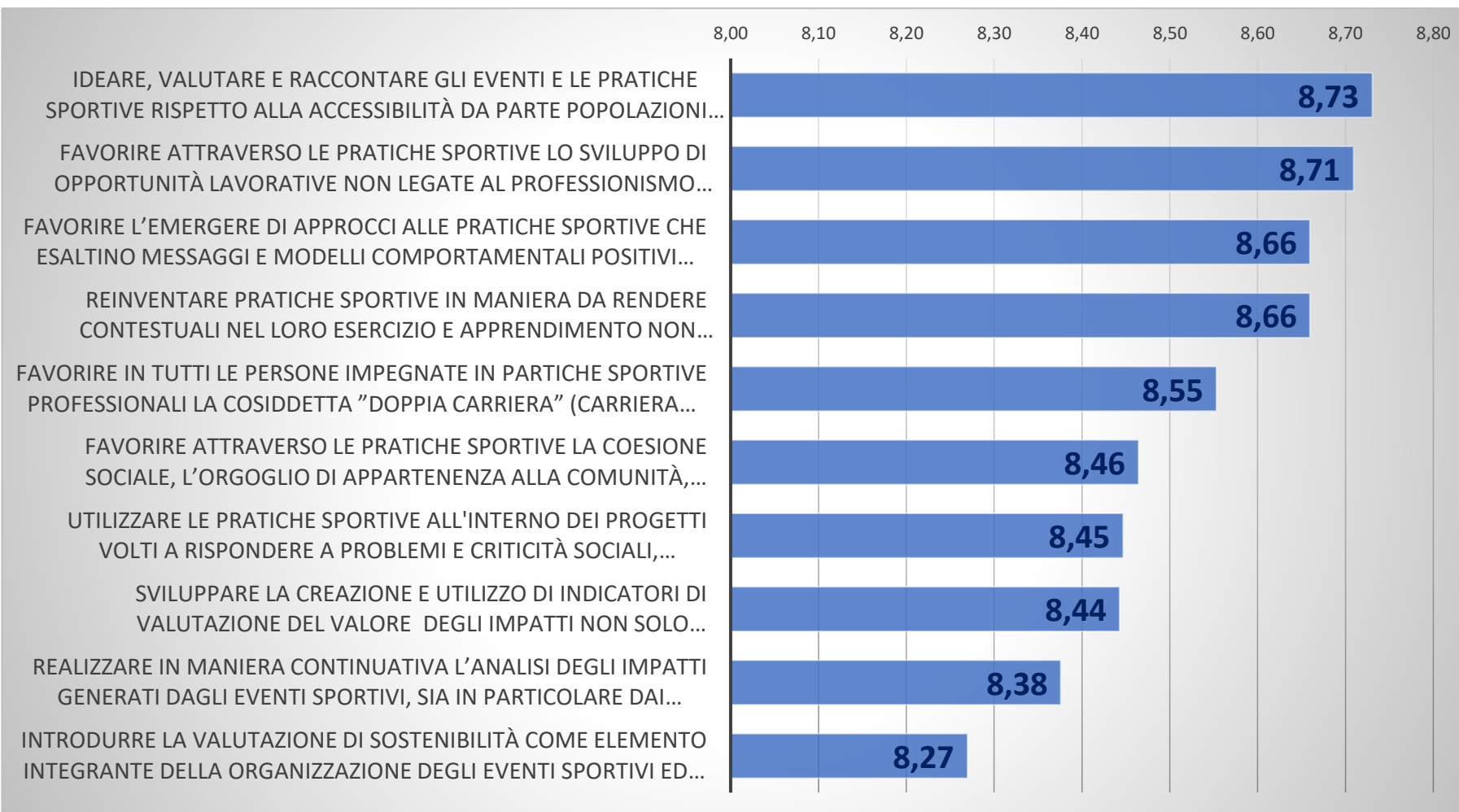
media partner:

I primi risultati della survey

COP 4

Promuovere e valorizzare i casi di successo sul territorio al fine di sviluppare una visione condivisa del valore sociale ed economico dello sport, in quanto strumento di dialogo e crescita condivisa.

IMPORTANZA che può avere la pratica sportiva (1=minimo e 10=massimo)



promosso da:

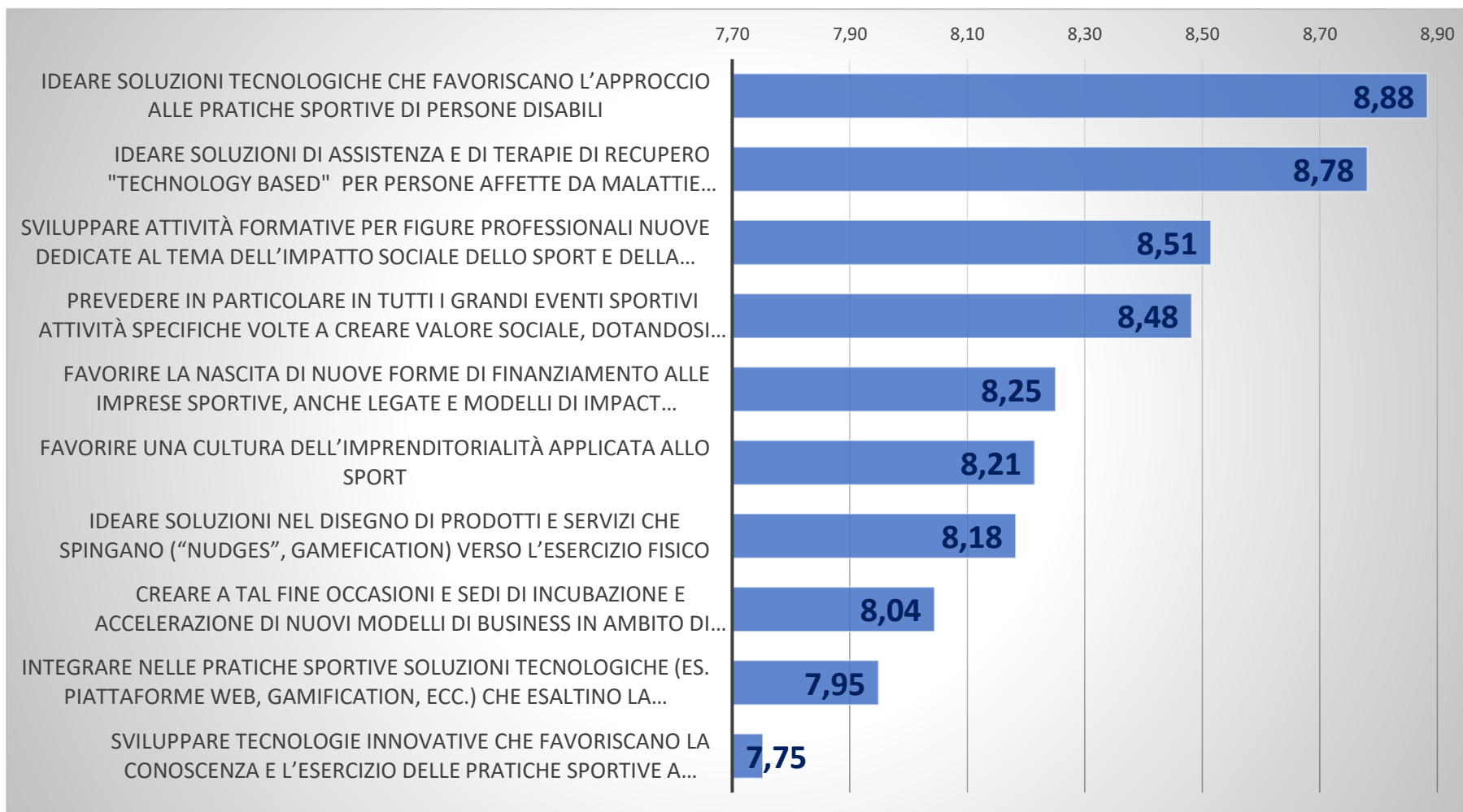
media partner:

COP 5

Promozione e realizzazione di spazi virtuali e fisici dedicati all'innovazione, a favorire l'ideazione di acceleratori pubblici dedicati allo sport.

IMPORTANZA che può avere la pratica sportiva (1=minimo e 10=massimo)

I primi risultati della survey



promosso da:

media partner:

Prime evidenze dai lavori delle COP

- La difficoltà di fare rete tra diversi stakeholder del mondo dello sport
- L'importanza di ragionare sugli spazi dedicati allo sport
- La rilevanza dello sport per diverse fasce d'età
- Il valore dello sport per lo sviluppo di competenze soft e la cittadinanza
- L'importanza di trovare nuove modalità per misurare l'impatto sociale ed economico

promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

RISORSE
NEWS

Prime evidenze dai lavori delle COP

- **La difficoltà di fare rete tra diversi stakeholder del mondo dello sport:** *Questo tema è stato ricorrente e trasversale a tutte le Cop. Molti partecipanti hanno sottolineato come in Italia sia ancora difficile non solo collegare diverse discipline, ma anche mettere a sistema esperienze diverse. La sfida è quella di costruire una politica integrata e partecipata, che coinvolga tutti gli attori del territorio, dalle autorità locali alle associazioni sportive, dalle scuole alle aziende, dai cittadini ai media.*

promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

RISORSE
NEWS

Prime evidenze dai lavori delle COP

- *L'importanza di ragionare sugli spazi dedicati allo sport, cioè recuperare, riqualificare e condividere gli spazi e le strutture sportive, tenendo conto dei cambiamenti di orari e abitudini lavorative. Si è sottolineato anche il ruolo del digitale come potenziale antagonista della pratica sportiva, soprattutto per i bambini e i giovani. Ma allo stesso tempo le opportunità legate alle nuove tecnologie se si potenziassero gli investimenti in comunicazione e divulgazione attraverso un linguaggio davvero accessibile al grande pubblico.*

promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

RISORSE
NEWS

Prime evidenze dai lavori delle COP

- *La rilevanza dello sport per diverse fasce d'età, in particolare i giovani e gli over 65, e per diversi aspetti, come l'inclusione, la parità di genere, la cultura, l'occupazione, l'ambiente e la sanità. Si è parlato delle difficoltà di avvicinare gli adulti allo sport e di sfruttare le opportunità offerte dalle programmazioni nazionali ed europee, incluso il PNRR. Si è sottolineata la necessità di definire progetti realizzabili e sostenibili, che rispondano ai bisogni e alle aspettative delle diverse realtà territoriali.*

promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

RISORSE
NEWS

Prime evidenze dai lavori delle COP

- **Il valore dello sport per lo sviluppo di competenze soft e la cittadinanza:** *Si è affermato che lo sport può trasmettere valori etici e sociali, come il rispetto, la disciplina, il divertimento e l'accettazione della sconfitta. Allo stesso tempo attraverso lo sport si sviluppano competenze spendibili nel mondo del lavoro.*

promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

RISORSE
NEWS

Prime evidenze dai lavori delle COP

- **L'importanza di trovare nuove modalità per misurare l'impatto sociale ed economico, *rendendo più chiari e condivisi i parametri di valutazione per generare un effetto moltiplicatore delle buone pratiche già presenti sul territorio.***

promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

RISORSE
NEWS

Sports Community



LA COMUNITÀ DELLO SPORT IN TUTTE LE SUE FORME

promosso da:

OPES
RISORSE CHE GENERANO VALORE

finanziato da:

 **Dipartimento
per lo Sport**
Presidenza del Consiglio dei Ministri

partner tecnico scientifico:

SAA
Office of Management

media partner:

RISORSE
. NEWS