

# Sports Community



LA COMUNITÀ DELLO SPORT IN TUTTE LE SUE FORME

promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

finanziato da:

 **Dipartimento  
per lo Sport**  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

partner tecnico scientifico:

**SAA**  
Office of Management

media partner:

**RISORSE**  
. NEWS

# La cornice storica e normativa

- 2017 - Codice del Terzo Settore: inserimento dell'Attività Sportiva Dilettantistica tra le Attività di Interesse Generale art.5 d.lgs. 117/2017
- 2019 Riforma dello Sport:
  - Legge 86/2019 (Deleghe al Governo e altre disposizioni in materia di ordinamento sportivo, di professioni sportive nonché di semplificazione);
  - d.lgs. 28 febbraio 2021 nn. 36, 37, 38, 39 e 40 e successive modifiche e integrazioni
- 2021 - Motto Olimpico: Citius, Altius, Fortius - Communiter - #INSIEME
- 2024 - Sport in Costituzione: modifica dell'art.33 con l'introduzione dell'ultimo comma. Un risultato raggiunto, un punto di partenza!

# Il progetto «Sports Community»

- Il progetto “Sports Community”, finanziato dal Dipartimento per lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è promosso da OPES aps, Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI e dal CIP, nonché Associazione di Promozione Sociale, Ente di Servizio Civile Universale ed Ente di formazione professionale accreditato presso la Regione Lazio
- Cinque “Comunità di Pratica” (COP) animate dalla SAA School of Management dell’Università di Torino
- Aggregazioni informali di attori che ruotano attorno a tematiche comuni per sviluppare idee e soluzioni condivise sui topic proposti, condividendo scopi, conoscenze, significati e linguaggi

# Comunità di pratica: finalità e obiettivi

- Un **hub** costituito da un gruppo di accademici, professionisti ed esperti che offrono le proprie competenze per sviluppare **proposte concrete** ed individuare le priorità sulle quali agire in tema di sport nelle città
- Le Comunità di pratica **favoriscono lo sviluppo positivo delle reti e delle partnership** e la **condivisione delle buone pratiche** rilevate dalle stesse
- Output e bisogni rilevati saranno gestiti con azioni specifiche quali:
  - **Promozione** delle buone pratiche di ogni comunità di pratica attraverso la loro disseminazione.
  - **Sperimentazione** attraverso momenti esperienziali come test di funzionamento.
  - **Corsi di formazione** che rispondano ai bisogni rilevati.

promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

**RISORSE**  
. NEWS

# Comunità di pratica: ruoli

- Alle Comunità di pratica partecipano 63 membri coinvolti in 6 appuntamenti (5 da remoto ed 1 in presenza a Torino il 18 e il 19 settembre)
- Ogni COP ha coinvolto più di 100 stakeholder per un totale di oltre 500 persone, attraverso la somministrazione di questionari ed interviste

# I contenuti delle COP

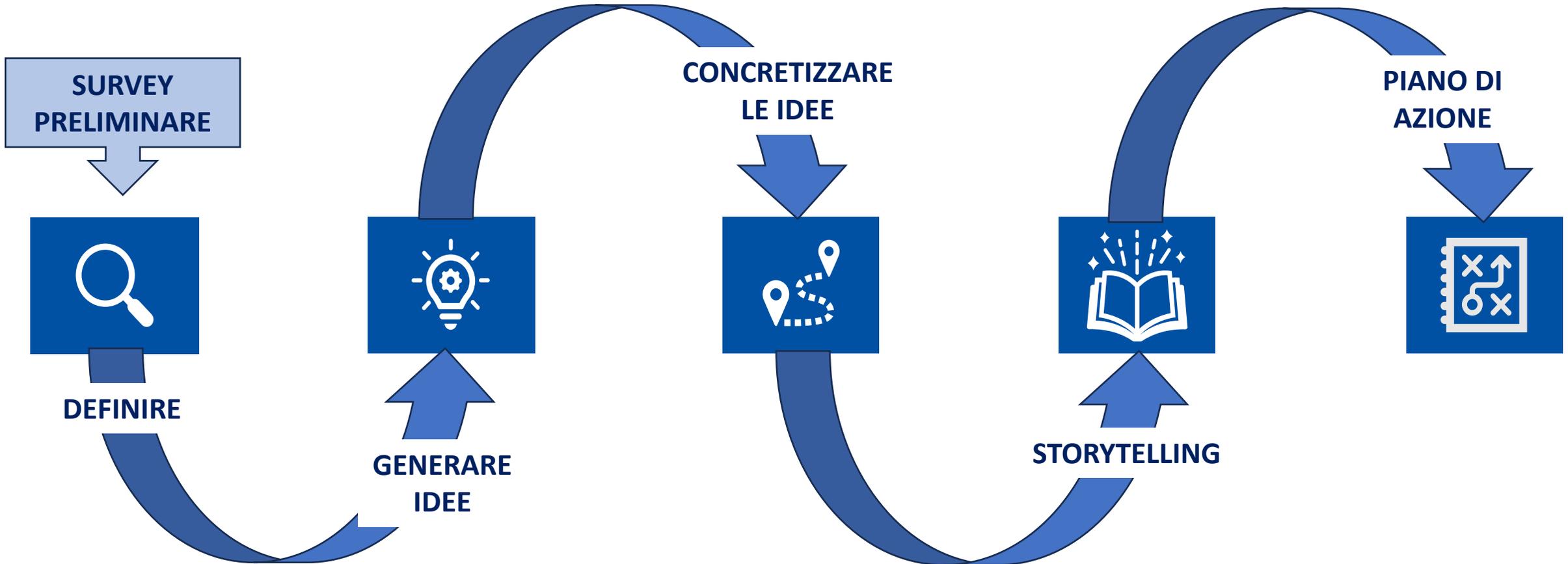


	<b>COP 1</b>	<b>COP 2</b>	<b>COP 3</b>	<b>COP 4</b>	<b>COP 5</b>
<b>Tema</b>	Incremento e diffusione della pratica sportiva come strumento per l'innovazione delle Comunità territoriali e degli spazi, ipotizzando modelli sostenibili intelligenti, di sviluppo urbano, in grado di creare reti e partnership.	Incentivare la pratica sportiva in spazi urbani come parchi e giardini con riguardo ad interventi che valorizzano l'interconnessione digitale, l'innovazione degli spazi, la mobilità sostenibile e gli aspetti di rigenerazione e di integrazione del contesto urbano.	Incentivare la pratica sportiva nelle scuole e nelle università, legando l'educazione al benessere psico-fisico, e utilizzando lo sport come volano per la crescita individuale.	Promuovere e valorizzare i casi di successo sul territorio al fine di sviluppare una visione condivisa del valore sociale ed economico dello sport, in quanto strumento di dialogo e crescita condivisa.	Promozione e realizzazione di spazi virtuali e fisici dedicati all'innovazione, a favorire l'ideazione di acceleratori pubblici dedicati allo sport.
<b>Coordinatori</b>	<b>ROSSELLA MACCHIONE</b> Coordinatrice Consulta Giovani, Università, Ricerca ANCI	<b>FABIO PAGLIARA</b> Presidente Fondazione SPORT CITY	<b>MANUEL ONORATI</b> Presidente CUS Tor Vergata	<b>GIOVANNI PALOMBA</b> Prof. Finanza Aziendale, La Sapienza	<b>MASSIMILIANO LUCCHESI</b> Prof. Psicologia economica e dei consumi, LUMSA
<b>GESTIONE E ANIMAZIONE DELLE COP: MONICA BONI – SAA</b>					

promosso da:

media partner:

# Metodologia



promosso da:

media partner:

# Le tappe del percorso delle COP

<b>Tema</b>	<b>Definire</b>	<b>Generare Idee</b>	<b>Concretizzare le idee</b>	<b>Storytelling</b>	<b>Piano d'azione</b>
<b>Data</b>	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
<b>Focus</b>	<b>Problem setting</b>	<b>Brainstorming</b>	<b>Proposta di valore 1</b>	<b>Proposta di valore 2</b>	<b>Conclusioni</b>
<b>Contenuti</b>	Presentazione dei partecipanti, risultati survey, ranking e valutazione dei risultati	Generazione di idee e clusterizzazione in base a importanza e fattibilità	Definire 3 macro proposte di intervento	Completare le 3 proposte di intervento	Finalizzare l'approccio per mettere a punto un piano d'azione operativo
<b>Deliverables</b>	Ranking problemi chiave	Canvas Ideas Prioritization	Social Business Model Canvas	Social Business Model Canvas	Piano d'azione

promosso da:

media partner:

# Eventi

**PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLE COP**

**TORINO, 18-19 SETTEMBRE**



*Save  
the  
Date*

**CONFRONTO CON LE ISTITUZIONI**

**ROMA, 15 OTTOBRE**



promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

**RISORSE**  
. NEWS

# Il Comitato Tecnico Scientifico

Supervisiona i lavori delle COP. Il Comitato Tecnico Scientifico è composto da:

- Marcello Bogetti - SAA-School of Management - Università di Torino e Coordinatore del CTS
- Manuela Brusoni - Professore of Practice di Government, SDA Bocconi Milano
- Fabrizio Mosca - Professore di Economia e gestione delle imprese e membro CdA Intesa San Paolo
- Davide Sola - Professore di strategia e management - Università di Cambridge e Escp-Eap Londra
- Bernardino Chiaia - Professore di Scienza delle Costruzioni, Politecnico di Torino e CEO Infrato
- Luca Giustiniano - Prorettore e Professore ordinario di Organizzazione aziendale, LUISS
- Andrea Rocchi - Presidente di CREA e Direttore centro di ricerca IMPRESAPIENS, La Sapienza

# Prime evidenze e risultati



promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

**RISORSE**  
NEWS

## La survey

- Obiettivo: coinvolgere una qualificata platea di stakeholders «addetti ai lavori» dai quali:
  - ricavare prime indicazioni sul rapporto fra Sport e Società;
  - alimentare i lavori delle COP;
  - contribuire a costruire percorsi di approfondimento e proposte di azioni.
- Somministrazione di un questionario online
- Redazione di un report finale e disseminazione dei risultati
- Di seguito i primi risultati basati sulle 318 risposte finora ricevute

promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

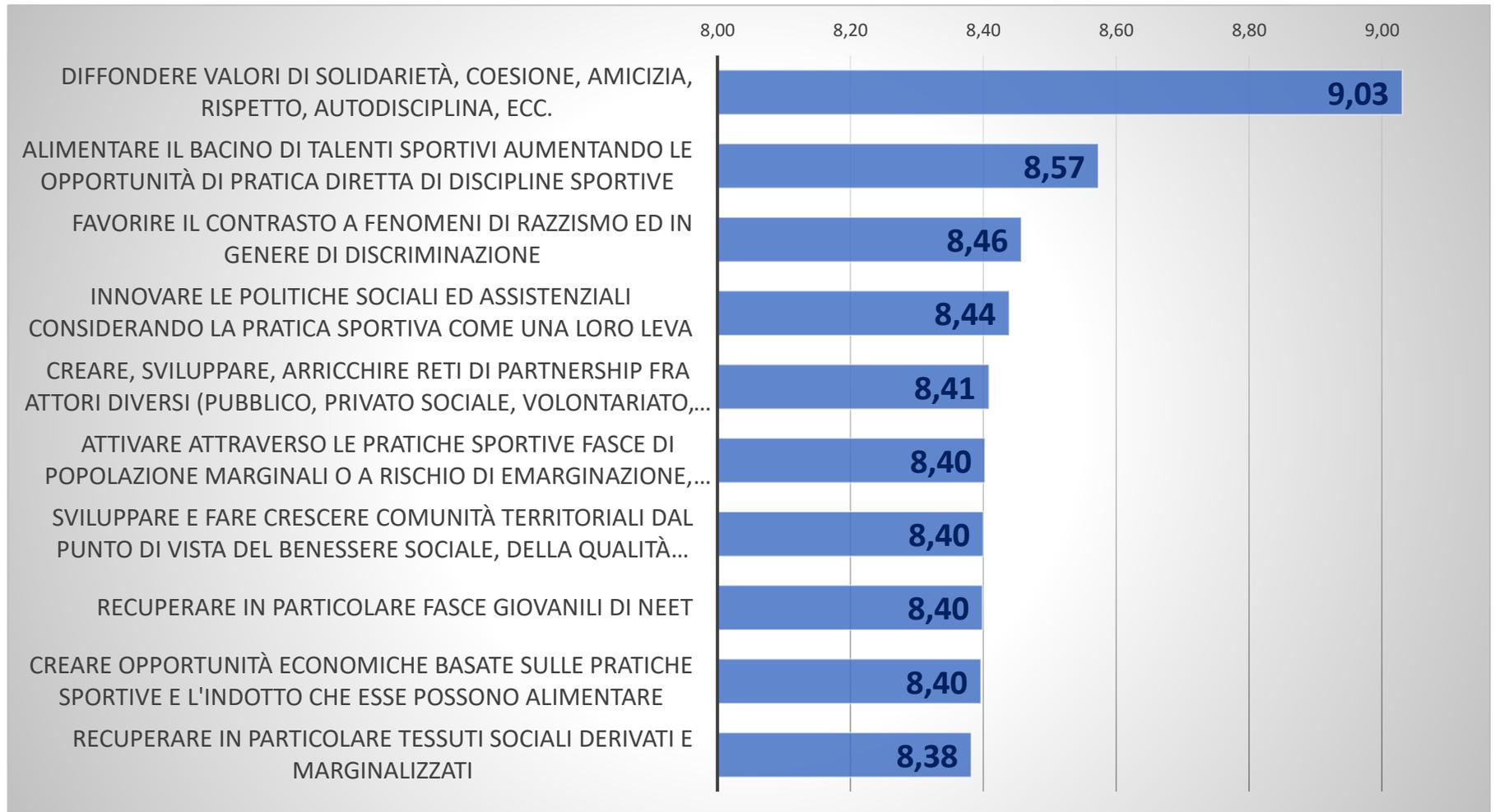
**RISORSE**  
NEWS

## COP 1

Incremento e diffusione della pratica sportiva come strumento per l'innovazione delle Comunità territoriali e degli spazi, ipotizzando modelli sostenibili intelligenti, di sviluppo urbano, in grado di creare reti e partnership.

**IMPORTANZA che può avere la pratica sportiva (1=minimo e 10=massimo)**

# I primi risultati della survey



promosso da:

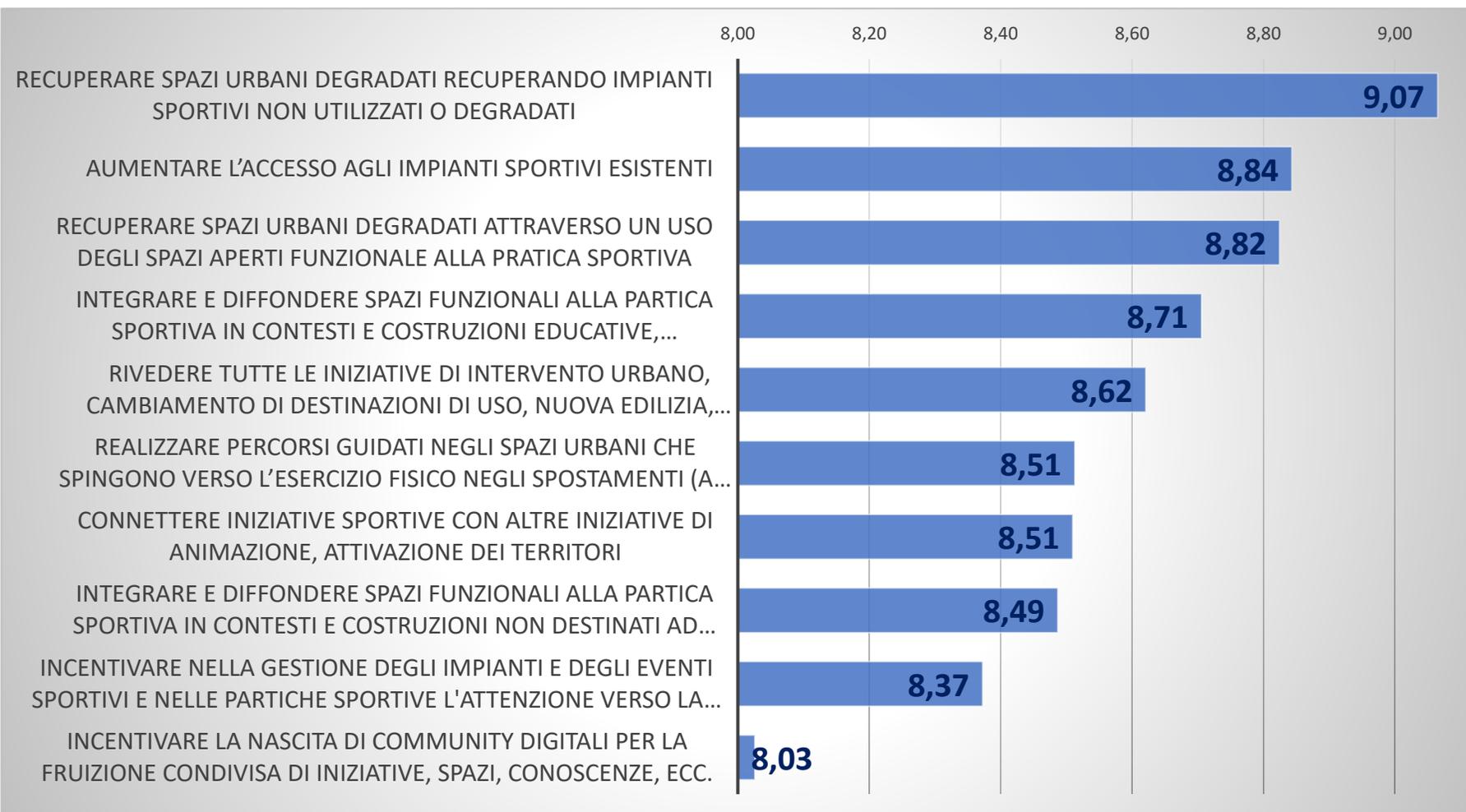
media partner:

## COP 2

Incentivare la pratica sportiva in spazi urbani come parchi e giardini con riguardo ad interventi che valorizzano l'interconnessione digitale, l'innovazione degli spazi, la mobilità sostenibile e gli aspetti di rigenerazione e di integrazione del contesto urbano.

**IMPORTANZA che può avere la pratica sportiva (1=minimo e 10=massimo)**

# I primi risultati della survey



promosso da:

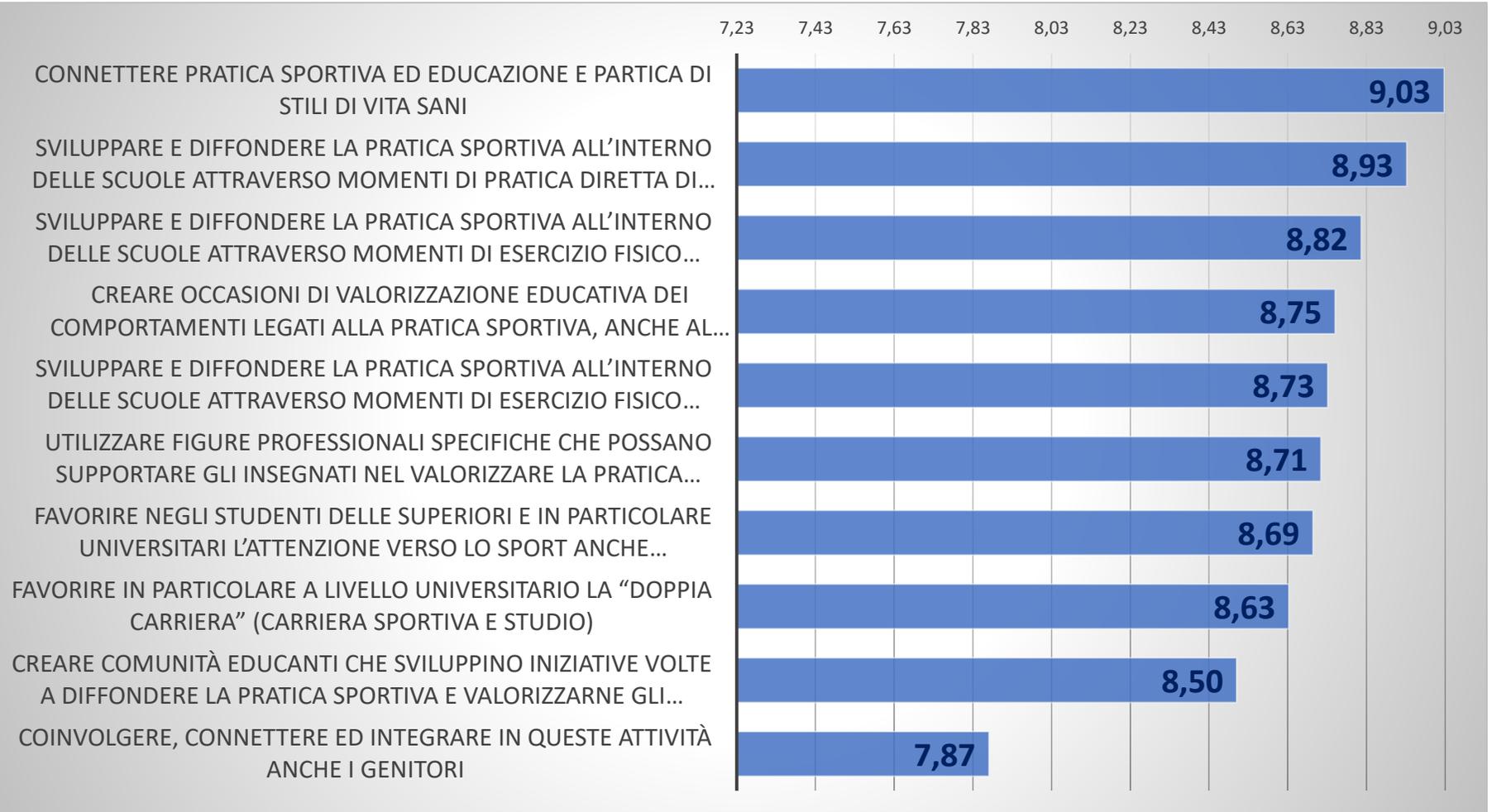
media partner:

# I primi risultati della survey

## COP 3

Incentivare la pratica sportiva nelle scuole e nelle università, legando l'educazione al benessere psico-fisico, e utilizzando lo sport come volano per la crescita individuale.

**IMPORTANZA che può avere la pratica sportiva (1=minimo e 10=massimo)**



promosso da:

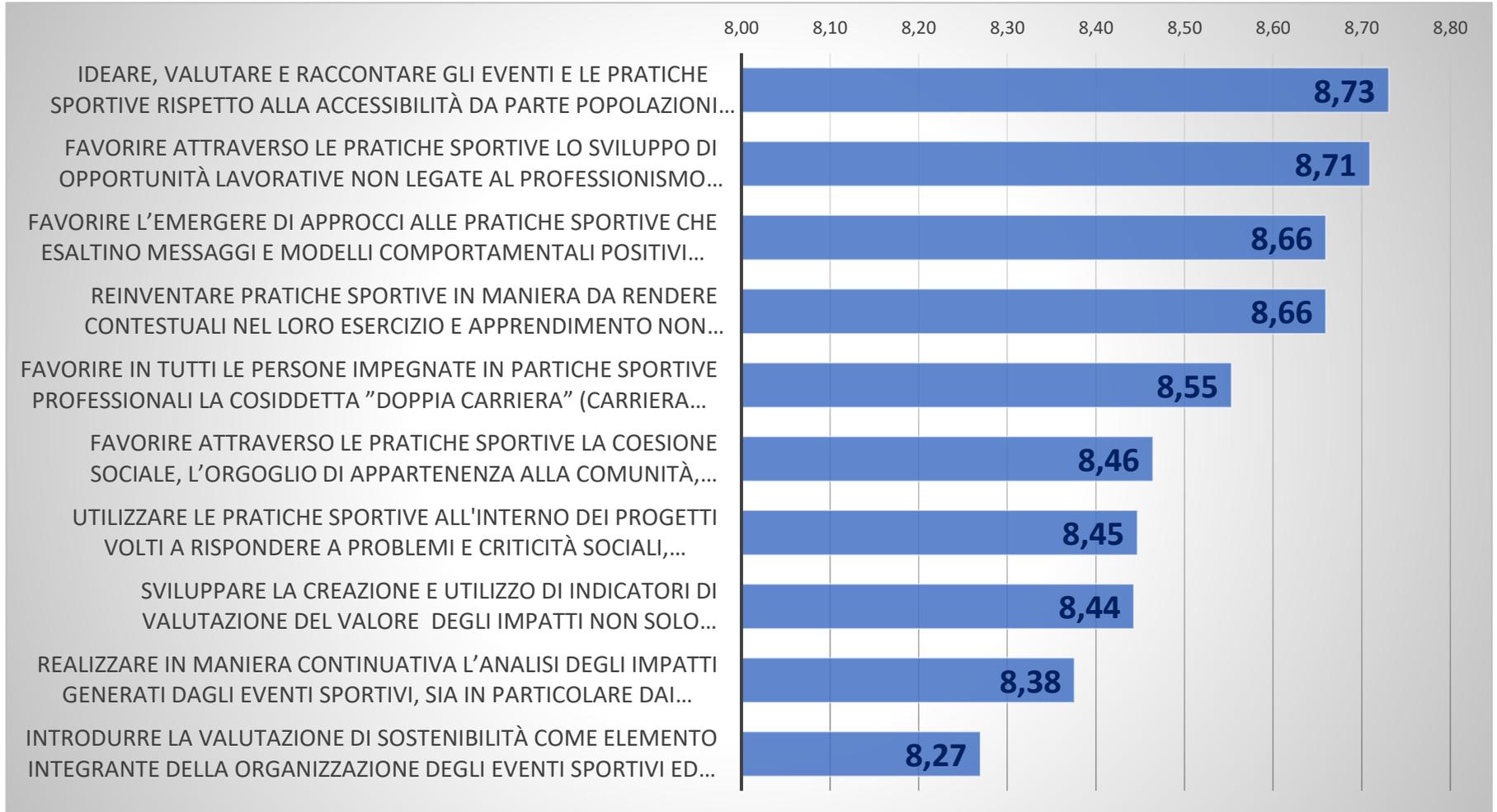
media partner:

# I primi risultati della survey

## COP 4

Promuovere e valorizzare i casi di successo sul territorio al fine di sviluppare una visione condivisa del valore sociale ed economico dello sport, in quanto strumento di dialogo e crescita condivisa.

**IMPORTANZA che può avere la pratica sportiva (1=minimo e 10=massimo)**



promosso da:

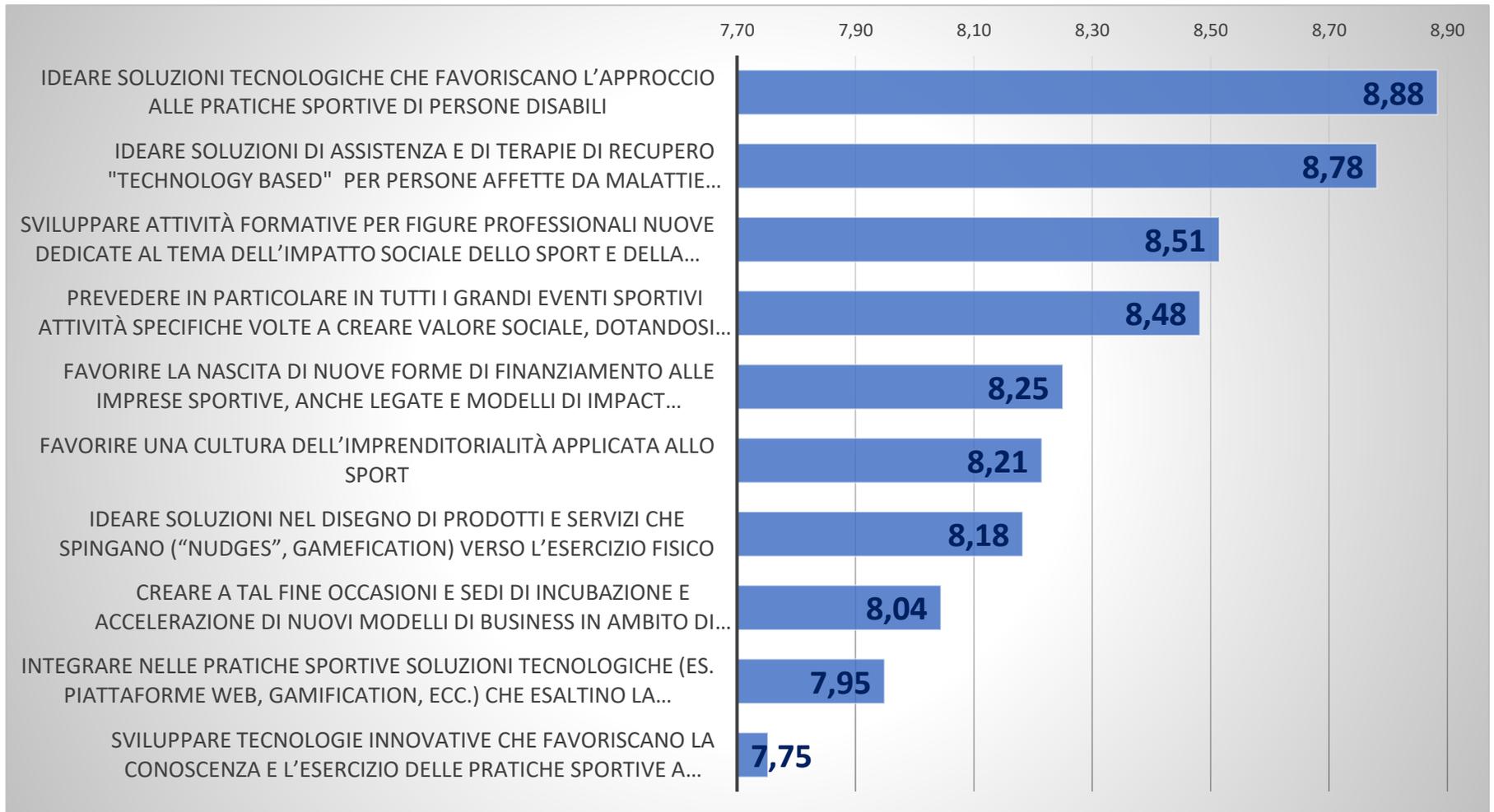
media partner:

## COP 5

Promozione e realizzazione di spazi virtuali e fisici dedicati all'innovazione, a favorire l'ideazione di acceleratori pubblici dedicati allo sport.

**IMPORTANZA che può avere la pratica sportiva (1=minimo e 10=massimo)**

# I primi risultati della survey



promosso da:

media partner:

# Prime evidenze dai lavori delle COP

- La difficoltà di fare rete tra diversi stakeholder del mondo dello sport
- L'importanza di ragionare sugli spazi dedicati allo sport
- La rilevanza dello sport per diverse fasce d'età
- Il valore dello sport per lo sviluppo di competenze soft e la cittadinanza
- L'importanza di trovare nuove modalità per misurare l'impatto sociale ed economico

promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

**RISORSE**  
. NEWS

## Prime evidenze dai lavori delle COP

- **La difficoltà di fare rete tra diversi stakeholder del mondo dello sport:** *Questo tema è stato ricorrente e trasversale a tutte le Cop. Molti partecipanti hanno sottolineato come in Italia sia ancora difficile non solo collegare diverse discipline, ma anche mettere a sistema esperienze diverse. La sfida è quella di costruire una politica integrata e partecipata, che coinvolga tutti gli attori del territorio, dalle autorità locali alle associazioni sportive, dalle scuole alle aziende, dai cittadini ai media.*

promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

**RISORSE**  
NEWS

## Prime evidenze dai lavori delle COP

- *L'importanza di ragionare sugli spazi dedicati allo sport, cioè recuperare, riqualificare e condividere gli spazi e le strutture sportive, tenendo conto dei cambiamenti di orari e abitudini lavorative. Si è sottolineato anche il ruolo del digitale come potenziale antagonista della pratica sportiva, soprattutto per i bambini e i giovani. Ma allo stesso tempo le opportunità legate alle nuove tecnologie se si potenziassero gli investimenti in comunicazione e divulgazione attraverso un linguaggio davvero accessibile al grande pubblico.*

promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

**RISORSE**  
NEWS

## Prime evidenze dai lavori delle COP

- *La rilevanza dello sport per diverse fasce d'età, in particolare i giovani e gli over 65, e per diversi aspetti, come l'inclusione, la parità di genere, la cultura, l'occupazione, l'ambiente e la sanità. Si è parlato delle difficoltà di avvicinare gli adulti allo sport e di sfruttare le opportunità offerte dalle programmazioni nazionali ed europee, incluso il PNRR. Si è sottolineata la necessità di definire progetti realizzabili e sostenibili, che rispondano ai bisogni e alle aspettative delle diverse realtà territoriali.*

promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

**RISORSE**  
NEWS

# Prime evidenze dai lavori delle COP

- **Il valore dello sport per lo sviluppo di competenze soft e la cittadinanza:** *Si è affermato che lo sport può trasmettere valori etici e sociali, come il rispetto, la disciplina, il divertimento e l'accettazione della sconfitta. Allo stesso tempo attraverso lo sport si sviluppano competenze spendibili nel mondo del lavoro.*

promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

**RISORSE**  
NEWS

# Prime evidenze dai lavori delle COP

- **L'importanza di trovare nuove modalità per misurare l'impatto sociale ed economico, *rendendo più chiari e condivisi i parametri di valutazione per generare un effetto moltiplicatore delle buone pratiche già presenti sul territorio.***

promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

media partner:

**RISORSE**  
NEWS

# Sports Community



LA COMUNITÀ DELLO SPORT IN TUTTE LE SUE FORME

promosso da:

**OPES**  
RISORSE CHE GENERANO VALORE

finanziato da:

 **Dipartimento  
per lo Sport**  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

partner tecnico scientifico:

**SAA**  
Office of Management

media partner:

**RISORSE**  
**. NEWS**