

La narrazione di luoghi e pratiche dello sport

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE
10 GIUGNO 2024



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Prof.ssa Barbara Mazza
barbara.mazza@uniroma1.it



Indice

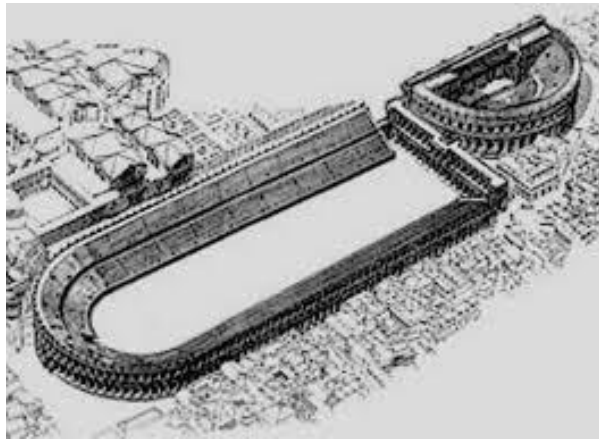
Quanto un luogo incide sulle abitudini di pratica sportiva?

Quando i luoghi dello sport diventano isole di socialità?

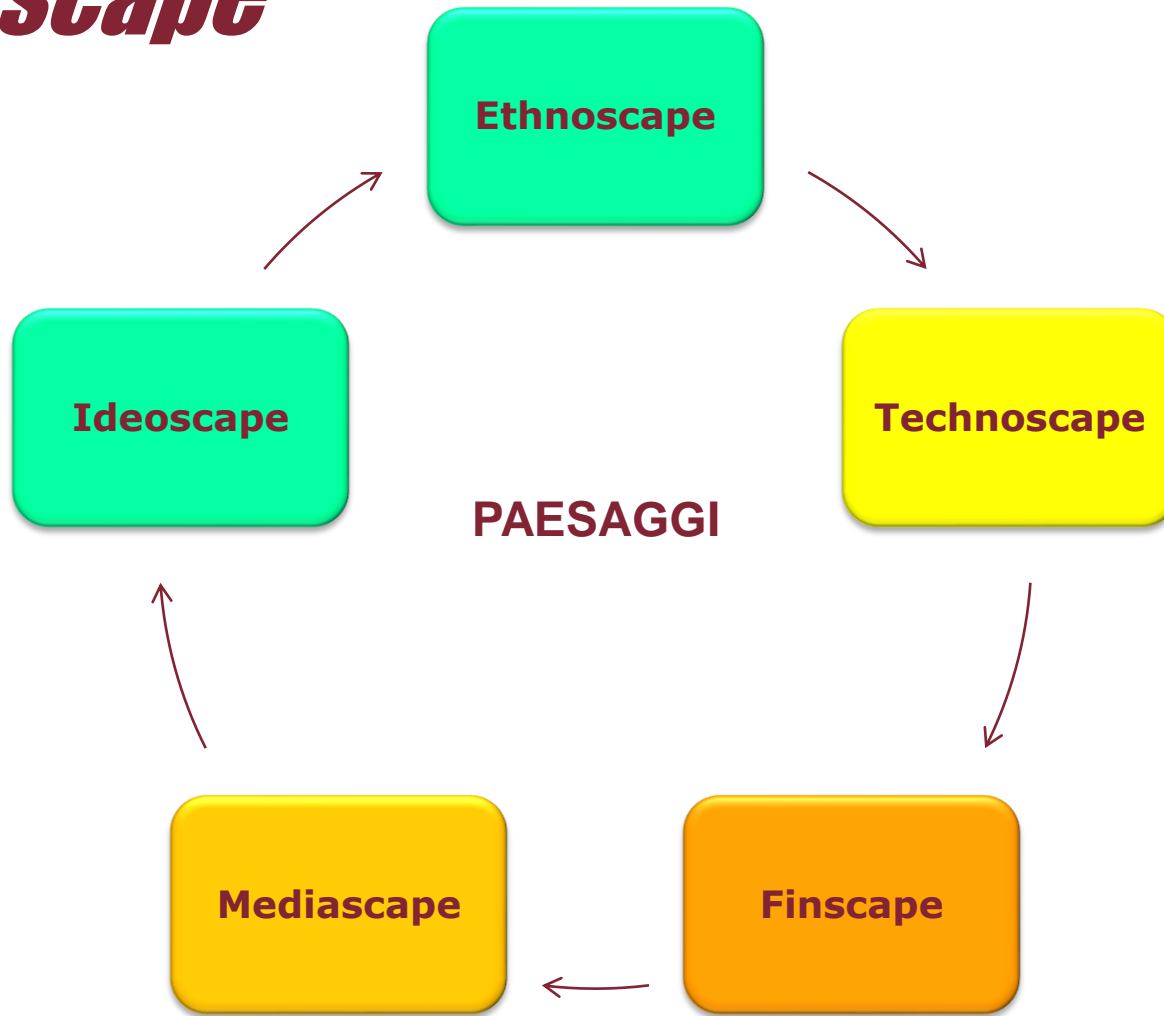
Come la narrazione dei luoghi dello sport può favorire la pratica?

**Quanto un luogo incide sulle
abitudini di pratica sportiva?**

Dall'antichità all'era della secolarizzazione



Verso un nuovo modello di *Sportscape*



Cfr: la Teoria della globalizzazione sportiva
(Arjun Appadurai, Roland Robertson, 1990)

Luoghi e non luoghi



Sport Urbanism



Quando i luoghi dello sport diventano *isole di socialità*?

Rielaborato dal concetto di isola linguistica (Perini 1988; Marcato 2000) si intende una comunità (o un insieme ridotto di comunità geograficamente contigue) in cui sia possibile condividere una varietà di occasioni sociali nettamente diverse da quella praticate nel territorio circostante, ma modellate ad hoc per rimediare significati e per favore la condivisione (NRD)

La questione centro/periferia e bisogno/soluzione

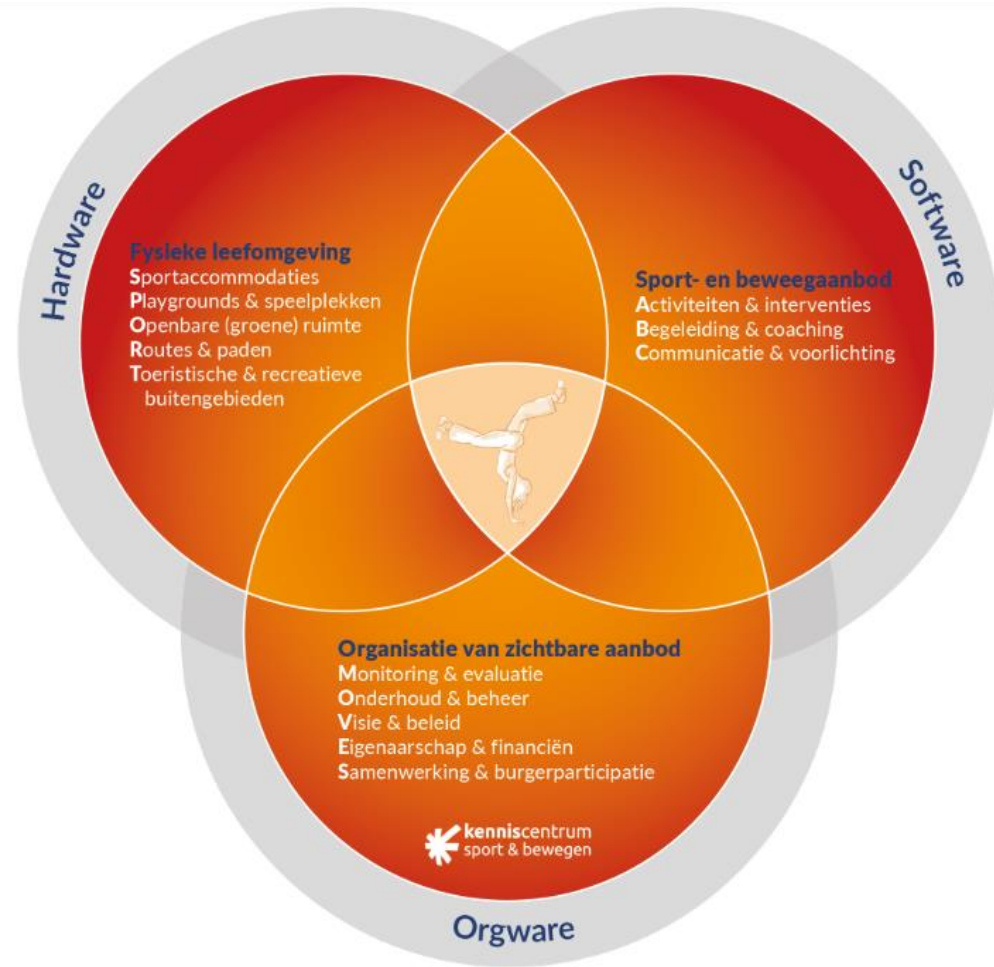
- Oscillazione dal centro ai margini dello scenario sociale (sport e tempo libero) e viceversa
- Tentativo di gentrificazione delle periferie



Vital cities 11

Un ambiente attivo...

1. Migliora la salute fisica incoraggiando le persone a praticare sport ed esercizio fisico
2. Promuove la salute mentale e il benessere degli abitanti
3. Contribuisce allo sviluppo (motorio) dei bambini dando loro l'opportunità di muoversi, imparare e giocare.
4. Previene malattie croniche come l'obesità, poiché le persone fanno più esercizio fisico.
5. Stimola la mobilità attiva grazie alla disponibilità di infrastrutture attraenti per passeggiate a piedi e in bicicletta.
6. Offre un ambiente (traffico) più sicuro in cui muoversi, il che stimola un aumento dell'esercizio fisico.
7. Può contribuire all'adattamento climatico e alla biodiversità attraverso la presenza di spazi verdi e blu.
8. Apre la strada a un ambiente più pulito perché sempre più persone opteranno per la mobilità attiva.
9. Migliora la vivibilità e la coesione sociale perché un ambiente attivo è più pulito e silenzioso, e risente anche meno della criminalità.
10. Favorisce gli anziani e consente di crescere e invecchiare in modo sano e attivo, perché l'ambiente è sicuro e offre servizi e strutture sufficienti per il gioco e l'esercizio fisico.
11. Migliora il clima residenziale e aiuta a commercializzare l'area, perché una località attiva offre un ambiente attraente e accessibile per vivere e lavorare.



<https://keep.eu/projects/22221/Urban-sports-promotion-for--EN/>

Come la narrazione dei luoghi dello sport può favorire la pratica?

Ricodificare il valore simbolico dello spazio

- ❖ Polisemia
 - ❖ Elasticità sincronica e diacronica
 - ❖ Malleabilità socio-culturale
- Costruzione
senso

- ❖ Plasticità
 - ❖ Molecolarità nel rituale
- Adattabilità
situazionale

Ho alzato la voce, non per gridare, ma per far sentire chi non ha voce... Non possiamo avere successo quando metà di noi resta indietro.

Malala Yousafzai

(young Pakistani activist, Nobel Peace Prize winner for his commitment to the right to education)

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Grazie per l'attenzione