

RUN ROME THE MARATHON

CONVEGNO UNIVERSITA' SAPIENZA

RRTM *breve storia in numeri*

2018 – AT1 vince il bando per organizzare evento

2019 – gestione affidata a Fidal (8.800 finishers)

2020 – edizione annullata causa COVID

2021 – sunrise edition 19 settembre

8.500 maratoneti / 400 squadre / 2.000 fun run
(virtual)

2022 – 26 marzo

11.000 maratoneti / 500 squadre / 5.550 fun run

2023 – 19 marzo

14.000 maratoneti / 700 squadre / 10.000 fun run



Edizione 2024 – 29esima



Maratona

20.000



Staffetta

4.000



Fun Race

12.000

Quasi 40.000 runner coinvolti



***PILASTRI DEL
PROGETTO***

1. SOSTENIBILITA': road to Carbon Neutrality

Goal RRTM2024



Elenco attività completate/in corso



- 01** JOMA: attivata la produzione di materiale in filato riciclato / GEMAR: produzioni palloncini pacer in materiale sostenibile
- 02** WWF: attivata mascotte dell'evento Vittoria (tartaruga Carretta Carretta) – sostegno specie in pericolo
- 03** ACEA: collaborazione per aumentare l'apporto di energia rinnovabile
- 04** ISO 20121: attivata nel 2021 e rinnovata ogni anno. Sustainability partner (CIRCULARITY) per sviluppo progetto
- 05** LE MALEFATTE: merchandising partner che riutilizza PVC dell'evento, attraverso lavorazione di detenute carcere Verona
- 06** LEGACY: Murales con vernici assorbi smog / progetto di valorizzazione ciclopedonale (Regina Ciclarum) nei due punti estremi della città (Labaro e Ponte Mezzocammino)
- 07** ATHELTICA VATICANA: Ampia collaborazione con servizio presso Caritas di via Marsala e Coppa dell'Ultimo
- 08** CHARITY PROGRAM: oltre 300.000 € di fundraising e 25 ONP per staffetta ed oltre 100 per Fun Run grazie al supporto di Rete del Dono e di CSV Lazio

2. QUALITA' E COMPETENZE



OPERATIONS/MARKETING/TECNICO

PUBBLICO: 70.000 VISITATORI

SALES: 70 AZIENDE

Frecce Tricolore ed. 2023 / Record del percorso ed. 2022 + ed. 2024 / Citazione da Papa Francesco all'angelus domenicale dal 2023 / Record iscritti ed. 2024

3. COESIONE CON IL TERRITORIO



1. Charity program confermato e ampliato – terzo settore ampiamente coinvolto
2. Coinvolgimento mondi apparentemente distanti (network) – es. collaborazione Università per appuntamenti e ricerca
3. Eventi collaterali – get ready / running week / fun run – far vivere 365 giorni un evento di 1 giorno



Comprendere gli errori ed essere pronti a reagire



Studiare e conoscere alla perfezione il proprio prodotto



Fissare obiettivi di medio/lungo termine con aggiornamenti periodici



Costruire una squadra di persone competenti, motivate e un po' folli

#allaboutinnovation

Infront Sports & Media AG

www.infrontsports.com

Twitter: @InfrontSports

All rights reserved. This document is the property of Infront Sports & Media AG and is issued under strict confidentiality conditions. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means to any third party without the prior written consent of Infront Sports & Media.

infr•nt